



---

## **Perfecționarea guvernării locale între România și Frandra, Valonia, Bruxelles**

### **Workshop: Turism și administrarea patrimoniului**

Ca și în Belgia, turismul din România este sursă de dezvoltare socio-economică. Acesta poate fi o sursă importantă de venit atât pentru particulari cât și pentru comune sau regiuni.

Însă turismul necugetat care nu adaptează oferta la cerere, care nu ține cont de repercusiunile posibile asupra mediului și patrimoniului, care nu inovează în funcție de noile interese ale consumatorilor, riscă să genereze numeroase inconveniențe investitorilor și să cauzeze numeroase pagube patrimoniului.

O adevărată politică a turismului, preocupată să asigure pe termen lung dezvoltarea socio-economică trebuie să genereze o valoare adăugată și locuri de muncă. În cele din urmă, ea trebuie să respecte resursele naturale și mediul de viață.

Avantajele și ofertele turistice din România și, într-o mai mică măsură, din diferitele regiuni ale Belgiei, suferă, înainte de toate, de o lipsă de vizibilitate și de punere în valoare.

Doar organismele centrale își pot asuma aceste sarcini de marketing și de punere în valoare a ofertei, mai ales prin crearea unor baze de date care să acopere toate sectoarele de turism și care să fie ușor accesibile pentru publicul național sau internațional. Certificarea, etichetele de calitate, sunt și ele promoționale.

Factorii locali de decizie joacă un rol important în punerea în practică a unei politici a turismului adaptată la resursele locale, în adoptarea unor produse turistice care să răspundă cererii și în promovarea acestora.

Dar să nu uităm că dezvoltarea și menținerea oricărei oferte turistice, trebuie să obțină acceptul populației locale și să beneficieze de implicarea directă a acesteia în proiect. Acest lucru este cu atât mai adevărat atunci când este vorba de a baza oferta turistică pe patrimoniul local, fie el natural, arhitectural sau cultural.

### **Prezentarea „bunelor practici” la nivelul colectivităților locale.**

a) Rețelele care susțin și promovează turismul rural din România cu exemplul Rețelei Turistice) inițiată de către OVR și de „Cele mai frumoase sate din România” (valorificarea culturii și a folclorului) care a depus o cerere de finanțare europeană pentru recunoașterea la nivel de rețea internațională „cele mai frumoase sate din lume...”

b) Înscrierea în timp a exploatării unei atracții turistice locale prin implicarea întregii populații și readaptarea ei. Exemplul satului Viscri din Transilvania.



## Cooperation descentralizat Belgia - România

Al patrulea forum October 25-27, 2013

c) Baza de date „Pivot” a Comisariatului de Turism al Regiunii valone care permite punerea în comun și schimbul informațiilor turistice între toți operatorii turistici.

d) Sejururile tematice din Valonia (cum ar fi sejurul „pădurea deschisă”) sunt noile inițiative ale caselor rurale din Valonia. Foarte căutate de către turiștii care preferă sejururile de scurtă durată și de către familii, ele răspund într-adevăr la un nou tip de cerere.

### **Atelier de lucru**

1. Dl. .... de la Comisariatul de Turism al Regiunii walone
2. Dna. Carolina Fernoland, vice-președintă a asociației « Mihai Eminescu Trust », inițiatoarea punerii în valoare a turismului în Viscri
3. Dl. Nicolae Marghiol, președinte al « Cele mai frumoase sate din Romania. »
4. Dl. Ion Stefanut, de la „Rețea Turistică” din valea Ariesului
5. Dna. Stéphanie Villiance, responsabilă cu proiectele europene pentru Federația caselor rurale din Valonia

**Moderator** : Dl....., șef de departament, Ministerul turismului, București

### **Posibile rezultate**

1. Asistență pentru structurarea bazelor de date regionale. Proiect cu finanțare europeană ?
2. Sprijin pentru inițiative locale
3. Adoptarea unor mijloace de promovare a turismului rural din România în cele trei regiuni belgiene și invers.